



## Swiss Life

„Wir waren überzeugt, dass das Unternehmen alle relevanten Services aus einer Hand bereitstellen kann: vom Archivieren über das Scannen und Transportieren von Unterlagen bis hin zum Datenaustausch.“

Thomas Hübner  
Head of Applications Management  
Swiss Life



Thomas Hübner



Iron Mountain Deutschland GmbH  
Hindenburgstraße 162  
22297 Hamburg  
Deutschland  
0800 408 0000  
www.ironmountain.de

Iron Mountain Austria Archivierung GmbH  
Gewerbeparkstraße 3  
2282 Markgrafneusiedl  
Österreich  
+43 (0) 2287 30 544  
www.ironmountain.co.at

einscannt, werden von Iron Mountain in Papierform archiviert.“

Auch wenn neue Versicherungsdokumente den Swiss Life-Mitarbeitern bereits digital zur Verfügung standen, mussten sie dennoch in den archivierten Papierunterlagen nachschlagen. Der nächste logische Schritt für das Unternehmen bestand somit in der Digitalisierung der Archive. Swiss Life entschied sich für die Veröffentlichung einer Ausschreibung.

Thomas Hübner erklärt, warum die Wahl auf Iron Mountain fiel: „Wir hatten bereits sehr gute Erfahrungen mit Iron Mountain im Bereich der Papierarchivierung gemacht. Darüber hinaus waren wir überzeugt, dass das Unternehmen alle relevanten Services aus einer Hand bereitstellen kann: vom Archivieren über das Scannen und Transportieren von Unterlagen bis hin zum Datenaustausch. Zu guter Letzt waren das gute Preis-Leistungs-Verhältnis und die vertrauensenerweckenden Treffen vor Vertragsabschluss ausschlaggebend.“

### LÖSUNG

In einem Zeitraum von vier Monaten scannte Iron Mountain ungefähr 80.000 Papierunterlagen in 18 Einheiten (durchschnittlich 4.500 pro Woche) ein. Die Scans wurden täglich elektronisch an das digitale Archiv von Swiss Life übermittelt. Autorisierte Swiss Life-Mitarbeiter können nun von ihren Desktops aus einfach auf diese Unterlagen zugreifen.

Iron Mountain übernimmt weiterhin das Management von ungefähr 20.000 Archivkisten für Swiss Life, und täglich kommen ungefähr 2.700 neue Dokumente hinzu. Wenn der Versicherungsträger trotzdem einmal die Originaldokumente in Papierform benötigt, können diese

im Rahmen des Online-Services von Iron Mountain rund um die Uhr ausfindig gemacht und angefordert werden. Zur Vereinfachung dieses Prozesses hat Iron Mountain die Dokumente mit einzelnen Barcodes indexiert.

Originaldokumente treffen innerhalb von 24 Stunden bei Swiss Life ein. Um zu verhindern, dass die Dokumente beim Transport in falsche Hände gelangen, verwendet Iron Mountain seine eigenen sicheren Fahrzeuge, die mit besonderen Sicherheitsvorkehrungen wie GPS ausgestattet sind.

### MEHRWERT

Vor Unterzeichnung des Vertrages mit Iron Mountain hat Swiss Life eine Rentabilitätsanalyse durchgeführt. Diese Berechnungen ergaben, dass sich die Investition für den externen Archivierungsservice in nur drei Jahren amortisieren würde. Die Analyse zeigte ferner, dass aus der Digitalisierung signifikante Vorteile resultieren.

Derzeit greift Swiss Life monatlich ungefähr auf 33.000 digitale Dokumente zu, beispielsweise zur Auszahlung von Lebensversicherungen. Der Zeitaufwand für den Zugriff auf Dokumente wurde drastisch verringert, und mehrere Personen können eine elektronische Datei gleichzeitig aufrufen. Dadurch wurden die Geschäftsabläufe effizienter, Kosten gesenkt und der Kundendienst verbessert.

„Wir konnten unsere Bereitstellungs- und Zugriffskosten praktisch auf Null senken“, fasst Thomas Hübner zusammen. „Wir sind mit dem Service von Iron Mountain zufrieden, da sich das Team wirklich mit unserem Projekt identifiziert und der Qualitätssicherung große Bedeutung beimisst.“

Iron Mountain operiert auf den wichtigsten Märkten weltweit und bedient Tausende von Kunden in Europa, den USA, Kanada, Asien-Pazifik und Lateinamerika. Weitere Informationen finden Sie auf unserer Website unter [www.ironmountain.de](http://www.ironmountain.de) oder [www.ironmountain.co.at](http://www.ironmountain.co.at)

© 2010 Iron Mountain Incorporated. Alle Rechte vorbehalten. Iron Mountain und das Design des Bergsymbols sind eingetragene Marken von Iron Mountain Incorporated. Alle anderen Marken sind Eigentum ihrer jeweiligen Inhaber.